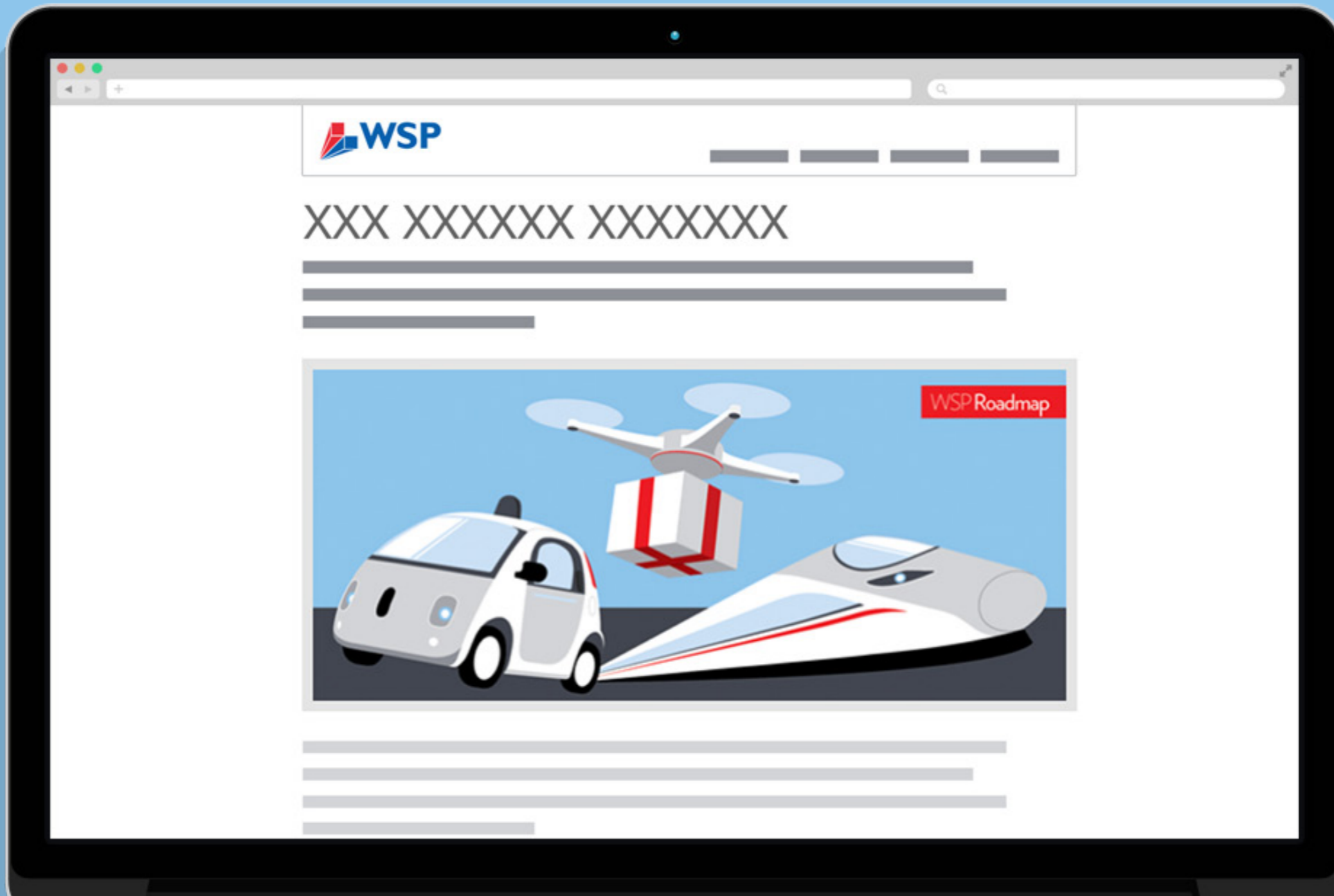
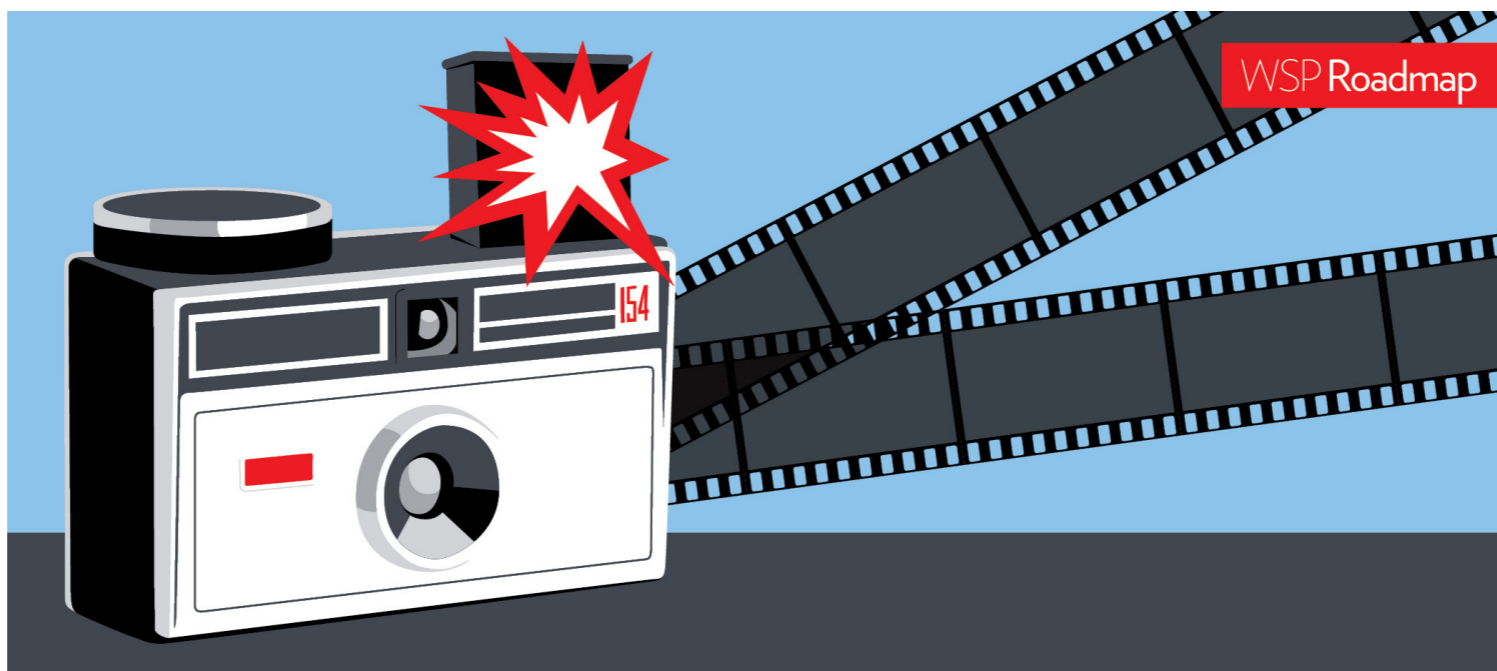
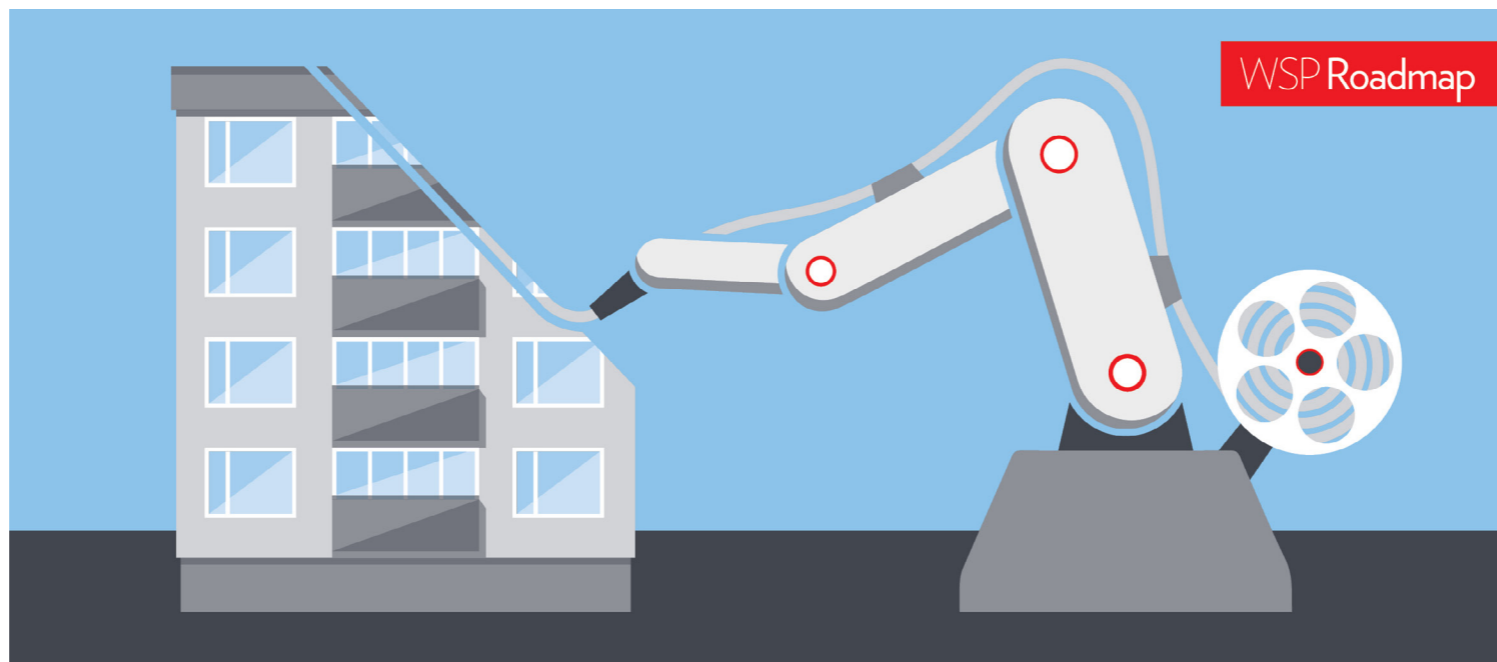
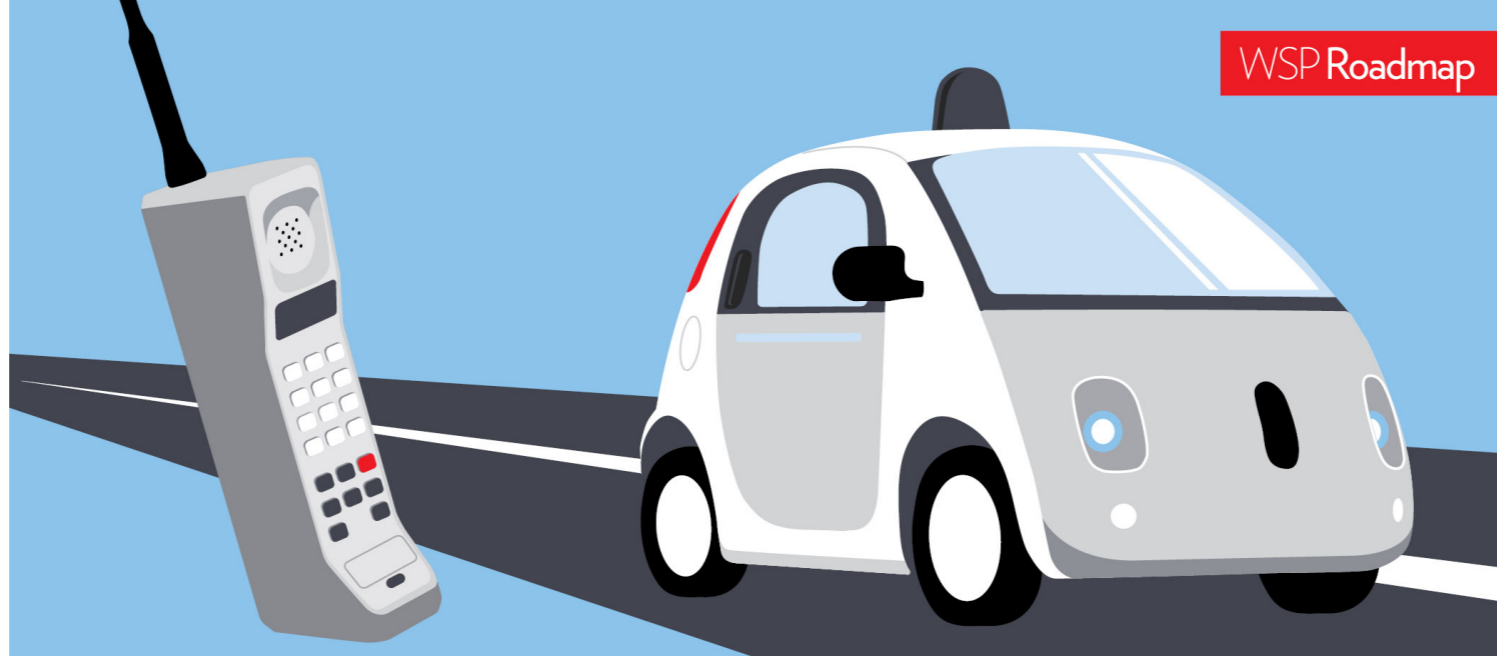
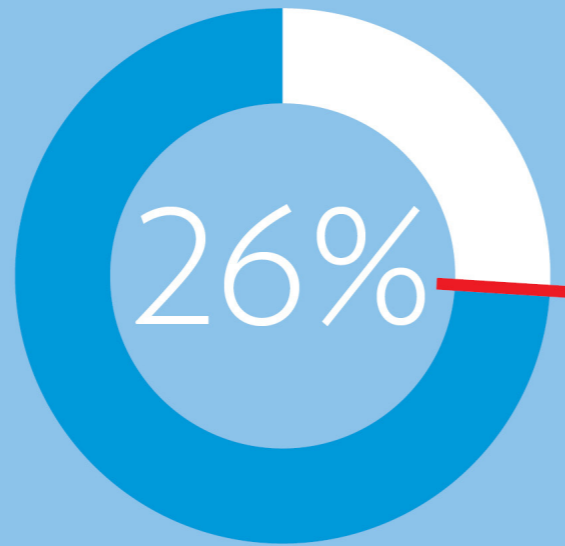


PORTFOLIO | Oskar Hjelm



WSP ROADMAP | Grafiskt manér, illustrationer och visualiseringar av statistik för artikelserien om "Digitaliserat samhällsbyggande" från WSP Roadmap.

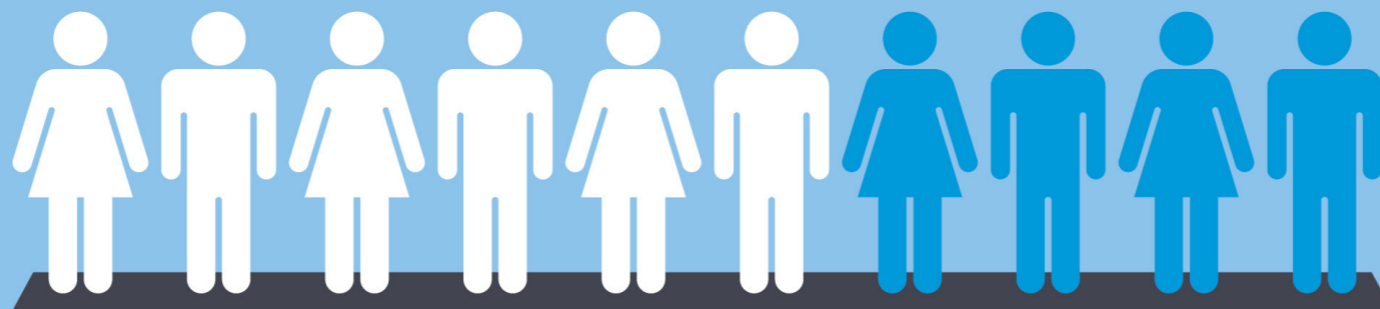




tror att fordon med förare inte längre kommer att finnas om 20 år



varje dag 1-4 ggr/mån
1-5 ggr/vecka <1 gång/år



6 AV 10 tror att vartannat av dagens jobb har automatiserats inom 20 år



Hur ofta letar du online efter varor/tjänster du ska köpa?

varje dag 1-5 ggr/vecka 1-4 ggr/mån <1 gång/år

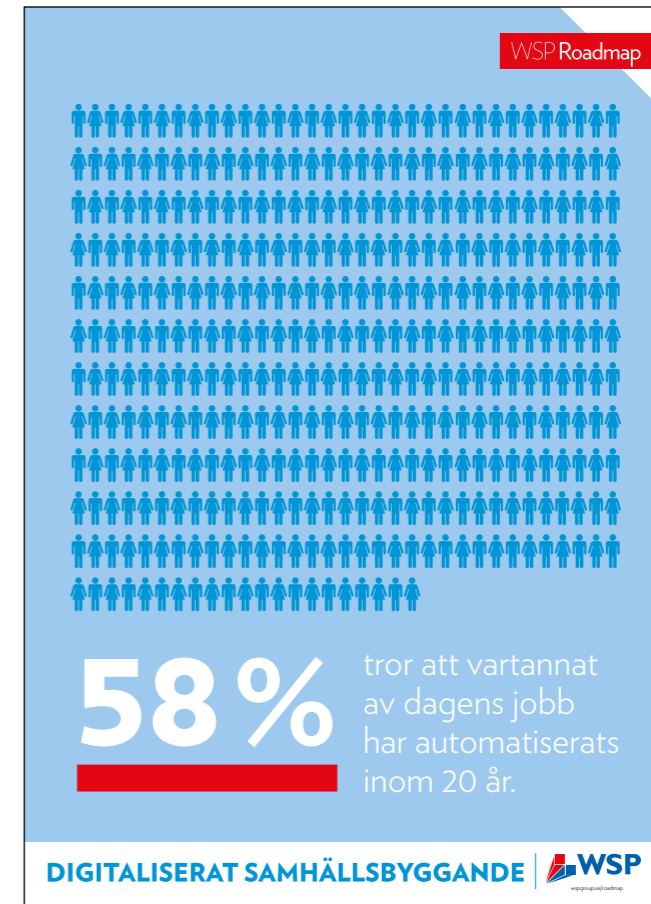
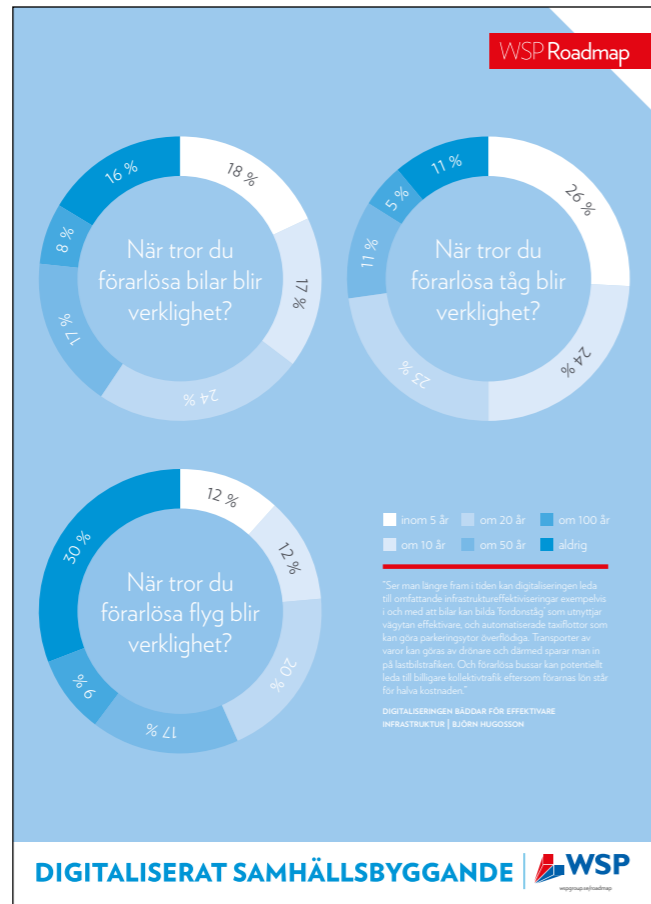
"Digitaliseringen har förändrat konsumenters sökvanor. Idag har man full koll på utbud, pris och lagersaldo redan innan man kliver in i en butik, där personalen oftast kan varorna sämre än den pålästa konsumenten. Så många som 8 av 10 konsumenter kollar regelbundet upp utbud och priser på nätet innan de handlar."

DIGITAL HANDEL ÄR MER ÄN BARA E-HANDEL | MONICA BRUVIK

DIGITALISERAT SAMHÄLLSBYGGANDE



wspgroup.se/roadmap



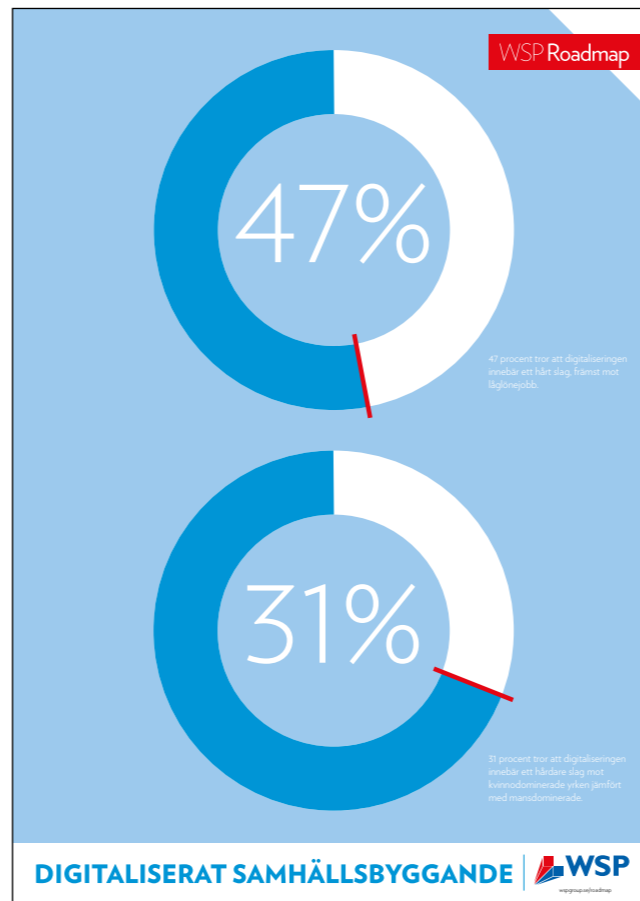
WSP Roadmap

I FRAMTIDENS SAMHÄLLE ÄR INFRASTRUKTUREN 3D-PRINTAD.

"Fortsfarande är de flesta 3D-printers små. Men spännande saker börjar hända på flera ställen runt om i världen. Bland annat i Holland pågår mycket forskning och utveckling av nya 3D-printers som kommer att kunna påverka samhällsbyggnadsbranschen. På TU/e, Tekniska universitetet i Eindhoven, utvecklar man nu en prototyp som skriver ut i betong. Tanken är att man tar 3D-ritningar och skriver ut stora betongelement på plats, som sedan monteras som gigantiska pusselbitar. Inget spill, inga onödiga transporter och en radikalt ökad effektivisering av byggandet. Och det är inga små bitar, sedan denna generationens skivare klarar att skriva ut objekt som är upp till elva meter långa, fem meter breda och fyra meter höga. Och det är bara början."

I FRAMTIDENS SAMHÄLLE ÄR INFRASTRUKTUREN 3D-PRINTAD | JONAS EDENVIK

DIGITALISERAT SAMHÄLLSBYGGANDE | WSP





LOGOTYP | Logotyp för Aktivitetsbyrån AB



Vision Värmland #1

Januari 2014

VÄRMLANDS STÖRSTA, SNYGGASTE OCH NYASTE AFFÄRSMAGASIN

Premiär!
NYTT AFFÄRSMAGASIN

INTERVJU MED
prisbelönta
LENA SCHULLSTRÖM

JAG *Inga-Britt Ahlenius*
AVSKYR MYGEL

RALLY SWEDEN
EN GOD AFFÄR

STORFRÅSARE Patrik Hjelte **TUNGVIKTARE** Anders Knape **KRÖNIKA** Annalena Hultman
UNDER LUPP Värmlands Kommuner **UNG OCH ENTREPRENÖR** Mattias Lundgren
UTOMSOKNES VÄRMLÄNNING Charlotte Gustavsson **UPPSTICKARE** Bröderna Steijner

VISION VÄRMLAND | När affärsmagasinet Vision Värmland grundades stod jag för hela utformningen av den samt för layouten av de sju första numren. Jag bidrog också till innehållet med foton illustrationer och text.



REDAKTIONELLT FOTO | Porträtt och redaktionellt foto för affärsmagasinet Vision Värmland







TEXTTAVLOR | Design av posters, styling och fotografering av produktbilder.



TEXTTAVLOR | Design av posters, styling och fotografering av produktbilder.



VISITKORT | Design av visitkort med effekttryck till franchisetagaren Patrik Hjelte.

Geist

POPBANDET GEIST | Komplet branding åt bandet vars musik beskrivits som "Somrig garagepop". Namnet står för glädje och livslust vilket också återspeglas i såväl musiken som i det visuella uttrycket.

Förutom logo har jag skapat backdrop, merchandise och skivomslag.



Geist



#SÆRDELES

T J U G O H U N D R A E L V A

#SÆRDELES | Ett klädprojekt som innebar att såväl hitta på ett namn och rita en logo som att designa tröjtryck och bygga en webbutik. Jag ligger även bakom produktfoton och modellbilder. Projektet var ett examensarbete utfört i grupp om två.





#SÆRDELES Logo | Hash Stack | Æ | om #Særdeles



LOGO

en av femton exklusiva t-shirts

ONE SIZE

58 cm bred, 74 cm lång



TVÄTTAS OCH STRYKES UT OCH IN

100% BOMULL

KÖP 349SEK



OSKÉMON GO | En hemsida för att skapa intresse för mitt CV med hjälp av Pokémon GO-trenden. Hemsidan uppmärksammades av feber.se samt av omtalat.se.

Se hemsidan på oskemongo.com